

ANNEXES



Tableau 1 - Comment décririez-vous la situation générale actuelle de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ? À tous, en moyenne

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Note moyenne	6,6	6,7	5,7	3,7	7,2	4,8	4,6	4,3	4,9	7,4	5,3	5,5	5,4	4,4	5,9	4,6	6,1	5,4

Tableau 2 - Et, comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ? À tous, en moyenne

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Note moyenne	6,5	6,5	6,3	4,8	7,1	5,9	5,7	4,7	5,9	6,8	5,8	5,8	5,6	6	6,6	5,4	6,6	6,1

Tableau 3 - Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat... ? À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
A diminué	23	30	43	40	17	32	59	35	35	23	27	32	28	32	27	28	24	33
Est resté stable	54	43	41	30	59	46	31	38	48	31	44	43	46	32	50	37	45	44
A augmenté	23	27	16	30	24	22	10	27	17	46	29	25	26	36	23	35	31	23

Tableau 4 - Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? À tous, en % de réponses « Oui »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Voyages ou loisirs	59	66	58	67	66	66	48	46	69	73	54	61	53	67	62	55	70	60
Produits d'électroménager	37	40	34	60	38	43	28	37	58	50	44	46	42	64	47	48	44	43
Smartphone (téléphone portable « intelligent » qui permet de surfer sur Internet, prendre des photos, accéder aux réseaux sociaux...)	31	33	23	40	29	50	23	29	53	43	41	42	31	54	34	31	34	37
Meubles	33	36	27	44	37	35	27	32	45	50	40	39	37	48	40	41	45	37
Travaux d'aménagement, de rénovation	39	43	27	52	26	31	26	42	35	31	42	28	21	51	24	32	32	33
Équipement pour bricoler ou jardiner (ex. tondeuse à gazon, perceuse...)	22	26	23	33	31	27	20	26	42	46	31	23	27	37	33	34	28	29
Un abonnement payant à une plateforme de streaming vidéo en ligne (par ex. Netflix, Amazon Prime Video)	21	23	17	14	31	36	16	12	43	48	26	19	8	34	36	9	36	28
Équipement TV, Hi-Fi	25	24	16	29	24	30	16	18	45	37	27	26	16	41	27	17	24	28
Ordinateur pour votre domicile	18	17	20	21	25	32	17	19	36	35	25	28	18	30	21	17	22	24
Tablette (par ex. iPad, Galaxy Tab, Amazon Fire...)	19	18	15	18	22	26	14	13	35	31	23	20	16	28	23	15	22	22
Équipement de sport (ex. vélo, planche à voile, rollers)	19	23	17	19	20	27	13	16	29	38	26	16	22	31	18	24	24	21
Une voiture neuve	16	12	14	11	15	28	14	8	39	29	18	15	9	21	21	11	17	20
Une voiture d'occasion	12	19	14	24	15	15	16	17	25	33	24	22	19	29	19	17	16	19
Console de jeux (par ex. Playstation, Nintendo, Xbox...)	12	12	11	8	12	20	11	9	22	27	17	9	10	18	19	9	12	16
Vidéo, appareil photo	12	12	9	9	9	14	12	10	22	26	18	12	12	21	14	10	10	15
Bien immobilier	8	9	13	14	12	16	11	14	18	29	13	11	8	20	14	10	12	13
Moto, scooter	7	6	6	5	8	10	7	6	17	22	12	7	6	8	11	5	7	9

Tableau 5 - Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que les prix, d'une façon générale... ?

À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Ont diminué	1	1	2	1	2	3	2		1	2	2	1	1	1	1	2	1	1
Sont restés stables	21	13	15	3	46	16	15	5	27	17	12	15	10	5	20	9	26	18
Ont augmenté	78	86	83	96	52	81	83	95	72	81	86	84	89	94	79	89	73	81

Tableau 6 - Pour vous personnellement, diriez-vous qu'un produit local, c'est avant tout un produit... ? (1 seule réponse possible)

À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Fabriqué dans votre région	85	79	54	24	44	81	75	40	76	59	51	65	12	27	46	22	61	64
Fabriqué dans votre pays	13	20	40	72	51	18	22	58	23	33	43	33	66	56	48	44	36	31
Fabriqué dans un pays d'Europe	2	1	6	4	5	1	3	2	1	8	6	2	22	17	6	34	3	5

Tableau 7 - D'une manière générale, diriez-vous que vous avez confiance ou non dans les produits en provenance... ? À tous, en % de réponses « Confiance »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
De votre pays	95	96	92	87	95	94	94	92	93	90	93	98	95	90	96	95	95	94
De votre région	94	96	93	88	93	95	94	90	93	89	91	98	93	89	93	94	93	93
D'un autre pays européen	79	73	82	72	80	85	69	74	62	80	75	91	69	82	78	71	71	75
Des États-Unis	53	35	59	54	65	70	50	69	50	68	71	74	63	79	73	56	65	61
De Corée du Sud	41	25	39	39	43	41	32	40	23	57	40	45	34	50	50	36	44	39
De Chine	23	17	30	22	29	32	17	33	12	45	25	29	25	33	45	32	26	26

Tableau 8 - Diriez-vous que le fait de consommer des produits fabriqués à proximité de chez vous, des produits « locaux », a des conséquences plutôt positives, plutôt négatives ou n'a pas de conséquence sur... ? À tous, en % de réponses « Conséquences plutôt positives »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
L'économie locale	80	85	70	75	70	82	79	60	82	67	78	88	61	76	70	67	72	77
L'emploi	64	72	63	72	68	80	74	53	78	64	71	84	63	73	63	68	68	70
L'économie nationale	59	68	59	69	57	74	63	49	69	56	71	84	50	70	58	62	57	64
L'environnement	66	76	58	48	61	66	70	46	72	60	58	67	41	56	57	40	64	63
Votre santé	52	73	47	63	47	62	64	47	72	42	60	60	45	63	44	48	54	58
Votre pouvoir d'achat	42	53	32	54	39	53	34	35	59	33	52	53	36	60	37	45	44	45
L'économie européenne	42	48	40	41	33	52	38	37	43	30	52	51	27	44	28	39	33	41

Tableau 9 - Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes concernant les produits locaux ? À tous, en % de réponses « Plutôt d'accord »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Les produits importés menacent fortement les produits locaux	68	74	72	73	70	74	81	68	80	64	69	81	72	74	53	77	66	71
Les produits locaux proposés sont plus nombreux que par le passé	74	77	69	41	65	63	75	58	64	69	73	68	66	70	66	55	75	69
À l'avenir, les produits locaux seront disponibles en grand nombre et occuperont une place plus importante dans tout type de magasin, y compris les grandes surfaces et Internet	61	62	65	55	66	66	76	58	71	64	71	62	62	71	69	51	76	67
Beaucoup de produits locaux sont proposés aux consommateurs	64	64	56	60	66	65	57	68	79	58	70	52	49	69	71	64	65	66
Les produits locaux sont faciles à identifier	52	59	55	68	55	59	62	67	68	66	67	65	66	76	56	73	57	61
Les produits locaux sont réservés à certains types de commerçants, circuits de distribution	48	50	57	55	64	56	61	47	57	63	54	61	65	59	50	59	57	55
Les produits locaux sont réservés à certains types de consommateurs	29	37	44	42	44	43	54	43	43	52	44	50	53	47	41	49	52	43

Tableau 10 - Et diriez-vous que les produits locaux sont présents dans chacun des secteurs suivants ?

À tous, en % de réponses « Présents »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
L'alimentaire	93	97	93	94	93	93	91	92	97	87	90	96	93	95	93	91	94	93
La maison (décoration, ameublement...)	48	53	53	75	71	61	36	69	72	58	70	76	69	79	63	73	64	59
L'hygiène et la beauté	48	61	45	74	53	52	41	66	61	46	64	55	68	76	58	66	48	55
Le textile	41	45	44	71	54	56	30	62	68	51	64	79	61	72	62	62	52	54
La technologie, le high-tech	34	29	30	34	40	32	21	43	38	38	46	32	44	47	37	41	35	35

Tableau 11 - Lorsque vous achetez des vêtements en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Le prix	66	72	73	74	73	71	71	79	60	61	68	84	76	72	71	75	71	69
La qualité	64	61	61	73	57	64	53	59	60	53	57	69	58	75	67	64	57	62
Le style, la coupe	40	45	47	49	56	46	47	42	48	45	46	49	49	50	49	52	43	46
La composition	31	33	11	28	6	19	24	31	23	9	27	20	15	22	8	18	33	22
La marque	13	11	13	18	10	17	17	17	16	11	20	13	15	20	18	19	15	16
La provenance du produit	13	15	12	18	11	11	16	10	23	11	13	13	11	12	12	15	8	14
Le point de vente	6	8	12	4	12	9	9	11	9	12	9	5	12	4	8	10	7	8
L'impact environnemental	11	10	6	2	10	7	7	3	8	10	5	6	5	2	10	4	12	8
La présentation du vêtement	4	5	7	4	7	8	9	3	7	11	8	7	4	6	9	3	9	7
L'origine biologique ou pas du tissu	6	6	5	4	6	7	6	5	9	7	5	6	7	11	5	7	5	6
Le caractère innovant (matière technique antitranspirante...)	6	4	5	7	4	8	4	6	11	11	7	6	3	7	4	2	4	6

Tableau 12 - Lorsque vous achetez des appareils technologiques, high-tech en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Le prix	63	70	71	68	72	67	71	75	62	59	64	81	74	67	68	74	70	67
La qualité	61	59	59	55	57	57	53	58	56	50	56	60	62	61	60	62	68	58
La durabilité	41	41	37	29	27	41	41	42	28	25	45	40	25	39	33	31	34	37
La marque	19	17	25	31	13	26	28	27	30	18	30	25	27	40	27	30	24	26
Le caractère innovant	10	9	8	12	12	15	10	6	28	16	13	21	10	17	17	17	9	15
Le style, le design	14	12	11	11	21	11	14	10	16	14	12	13	15	13	20	16	19	14
La composition de l'appareil	15	18	8	49	5	14	8	4	10	10	10	8	5	6	7	10	6	11
La provenance de l'appareil / la « nationalité » de la marque	7	7	7	14	8	10	11	14	11	11	11	8	12	12	6	13	7	9
Les habitudes du foyer	16	17	7	5	10	6	7	7	6	10	5	8	10	5	7	7	5	8
La certification, les labels	5	5	6	4	6	7	6	9	13	8	8	7	8	9	7	6	3	7
L'impact environnemental	6	7	6	3	8	6	6	7	8	10	7	5	6	4	6	6	11	7
Le point de vente	5	5	8	4	9	6	6	7	6	9	5	5	7	3	7	5	4	6

Tableau 13 - Lorsque vous achetez des produits alimentaires en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Le prix	50	51	61	54	61	53	55	67	36	49	52	62	65	52	60	63	56	53
La qualité	51	46	53	61	47	52	46	55	52	40	42	54	56	58	56	55	50	51
Le goût	51	42	46	39	40	33	40	35	26	45	47	30	39	39	49	35	44	41
La composition du produit	21	23	16	34	11	26	21	28	35	20	36	27	28	37	20	26	22	26
La provenance du produit	21	34	15	34	18	22	29	25	42	13	19	23	19	26	15	34	27	25
La qualité nutritionnelle	17	19	16	19	17	28	15	10	19	19	23	26	14	22	19	15	14	19
Les habitudes du foyer	17	18	12	12	14	15	11	11	13	17	12	20	15	6	8	14	8	13
L'origine biologique ou pas du produit	11	17	9	9	16	8	16	4	12	8	6	9	3	10	5	5	14	10
L'emballage, l'aspect pour les fruits et légumes, la viande, le poisson...	8	7	9	7	6	9	8	14	8	10	10	10	12	13	8	16	5	9
Les certifications, les labels	6	5	6	6	8	8	11	5	17	6	6	9	2	7	6	3	4	8
La marque	5	4	7	10	4	7	9	7	7	8	9	6	6	9	12	9	7	8
L'impact environnemental	8	8	6	1	11	5	6	4	7	8	4	4	4	2	9	3	15	7
Le point de vente	8	7	8	6	8	8	5	10	6	8	6	5	10	4	6	6	6	7

Tableau 14 - Lorsque vous achetez de l'ameublement et/ou objets de décoration pour la maison en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Le prix	63	73	74	76	74	72	72	79	62	61	72	84	78	77	71	79	73	70
La qualité	55	52	56	67	62	61	55	60	57	47	61	65	57	71	65	63	63	59
Le style	37	41	45	40	45	48	47	39	40	45	44	48	39	40	50	46	49	44
La composition du meuble, de l'objet	34	37	14	44	4	18	21	30	27	12	18	19	15	28	15	18	19	23
Les habitudes du foyer	21	23	11	16	13	12	9	14	10	12	13	14	20	10	9	13	6	13
La provenance du produit	12	12	8	12	11	11	15	10	19	11	11	12	9	12	10	18	8	13
L'impact environnemental	11	9	9	3	11	11	8	6	14	11	7	10	6	4	9	6	12	9
Le point de vente	7	7	14	6	9	11	10	11	11	14	10	7	12	7	9	10	9	9
La marque	7	4	7	8	6	9	7	9	11	8	10	7	7	11	12	8	9	9
La certification, les labels	5	4	5	2	7	6	7	4	10	7	7	3	3	7	8	4	4	7
Le caractère innovant	5	4	6	8	4	6	6	4	9	10	8	7	5	8	6	6	6	6

Tableau 15 - Lorsque vous achetez des produits d'hygiène et de beauté en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Le prix	59	64	68	64	66	65	62	70	51	55	64	75	70	62	68	68	67	62
La qualité	61	61	59	68	53	64	54	59	60	52	59	72	63	72	63	64	58	61
La composition, les caractéristiques du produit (texture, odeur)	50	52	33	52	37	40	45	42	48	35	46	40	44	49	34	45	38	44
La marque	19	16	22	29	13	27	25	26	24	18	28	22	23	32	29	22	26	25
La provenance du produit	13	16	11	29	17	16	19	22	27	13	18	19	15	23	13	24	13	18
L'origine biologique ou pas du produit	12	17	13	18	14	15	24	14	20	12	13	18	10	17	7	14	16	15
L'impact environnemental	16	16	11	6	21	13	12	10	14	15	10	12	11	6	16	13	15	13
Le point de vente	7	9	12	8	10	9	6	11	7	11	8	6	10	5	9	8	7	8
Le caractère innovant	8	6	5	5	6	6	5	3	12	9	8	8	3	10	9	4	4	8
L'emballage, le conditionnement du produit	6	4	9	3	5	8	6	4	5	11	8	4	4	4	7	9	5	6

Tableau 16 - D'une manière générale, diriez-vous que dans vos achats, vous privilégiez les produits... ?

Une seule réponse possible - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Fabriqués dans votre région	29	33	10	7	4	24	19	13	20	21	13	12	7	9	9	8	16	18
Fabriqués dans votre pays	40	41	34	62	54	39	49	48	65	36	52	57	53	56	53	53	54	50
Fabriqués dans un pays européen	8	12	20	18	14	7	9	12	4	14	12	9	16	16	4	19	10	9
Fabriqués en dehors d'un pays d'Europe	1	1	2	1	3	-	1	1	1	2	2	1	2	2	-	1	1	1
Vous n'accordez pas d'importance à la provenance des produits que vous achetez	22	13	34	12	25	30	22	26	10	27	21	21	22	17	34	19	19	22

Tableau 17 - Et quand vous achetez chacun des produits suivants, diriez-vous que vous privilégiez des produits fabriqués dans votre pays ?

À tous, en % de réponses « Systématiquement » ou « Souvent »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Les produits alimentaires	89	85	75	94	88	86	83	84	96	80	90	92	89	94	82	90	90	87
Les produits d'hygiène et de beauté	70	57	40	61	48	62	61	53	74	42	77	49	60	71	61	58	53	65
L'équipement de la maison (meuble, électroménager, décoration...)	58	45	41	74	56	57	45	50	72	48	72	68	53	73	63	55	58	60
Des vêtements	54	38	33	74	39	58	40	49	80	39	68	65	39	67	55	44	43	56
Une voiture	56	25	21	11	15	39	50	20	45	25	28	17	48	34	38	29	36	41
Le matériel Hi-Fi et technologique (téléphonie, ordinateur...)	40	26	26	18	22	36	25	29	37	30	38	26	22	31	36	24	32	33

Tableau 18 - Pour quelles raisons principales parmi les suivantes privilégiez-vous des produits fabriqués localement ? Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles - À ceux qui privilégient les produits fabriqués localement, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Cela permet de soutenir l'économie	52	53	46	60	35	51	37	40	51	38	43	64	41	60	53	52	37	49
Cela permet de soutenir l'emploi	33	38	38	40	31	52	41	39	45	41	41	63	41	52	46	51	42	43
Ce sont des produits de meilleure qualité	35	39	22	43	33	34	36	28	42	26	33	34	41	36	29	38	30	35
Ce sont des produits rassurants, dont on connaît l'origine et la composition	32	40	27	33	36	38	31	40	36	26	39	37	29	31	21	36	36	32
Soutenir la production locale est important pour le lien social	26	20	27	40	36	27	31	54	27	23	26	37	31	30	34	32	34	30
Cela permet de limiter l'impact environnemental	35	32	30	6	30	18	28	10	26	29	11	13	9	7	29	9	51	25
Cela permet de faire perdurer des savoir-faire	9	11	16	7	15	10	21	10	14	20	16	5	7	8	18	9	7	14
C'est une manière de s'opposer à la mondialisation	14	18	18	13	9	11	15	10	13	14	16	11	15	14	11	11	12	13
Ce sont des produits moins chers que des produits non locaux	9	6	10	20	7	11	7	14	11	10	19	9	16	20	10	14	5	11

Tableau 19 - Pour quelles raisons principales parmi les suivantes ne privilégiez-vous pas des produits fabriqués localement ? Réponses données à partir d'une liste - Deux réponses possibles - Total supérieur à 100 % - À ceux qui ne privilégient jamais les produits fabriqués localement, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Ces produits sont plus chers	52	54	49	27	45	42	59	37	41	52	36	48	42	28	51	48	72	47
L'offre proposée est trop restreinte	33	39	36	40	35	24	34	30	26	40	40	45	35	52	27	46	48	34
Vous n'y pensez pas	18	19	31	36	24	32	25	31	32	19	29	23	32	19	34	12	12	27
Vous ne trouvez pas de produits qui correspondent à vos goûts, à vos attentes	10	18	18	28	25	19	19	23	24	24	14	27	20	30	17	19	20	19
Vous ne savez pas où trouver ces produits	16	15	13	12	16	10	12	16	21	15	14	17	13	17	15	19	11	15
Ces produits ne sont pas de meilleure qualité que d'autres produits	21	16	10	19	12	13	10	18	6	11	17	10	9	24	15	17	11	14

Tableau 20 - Pour vous, diriez-vous que consommer local, c'est-à-dire privilégier des produits fabriqués dans votre pays, c'est surtout... ? Réponses données à partir d'une liste - Deux réponses possibles - À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Un acte en faveur de l'environnement	55	55	40	16	42	40	44	29	47	43	27	26	29	22	40	23	61	42
Un objectif que vous vous fixez	21	24	22	28	19	49	25	26	32	18	16	28	20	31	16	24	31	26
Un acte patriotique	32	33	17	29	17	12	25	32	14	25	35	27	30	34	19	33	19	24
Un devoir	12	12	11	22	11	18	25	22	34	10	22	45	13	13	18	17	9	20
Une fierté	14	15	24	27	20	14	19	14	24	20	19	25	27	30	24	24	15	20
Un sujet auquel vous ne faites pas attention	14	16	23	27	27	13	14	23	10	22	23	8	24	19	28	24	12	17
Un effet de mode	5	5	8	5	9	6	8	7	5	7	12	4	5	7	4	4	8	6

Tableau 21 - Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit local ? À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Oui	59	65	45	68	56	60	56	52	75	64	61	63	43	66	57	68	71	61
Non	41	35	55	32	44	40	44	48	25	36	39	37	57	34	43	32	29	39

Tableau 22 - Plus précisément, en moyenne, combien seriez-vous prêt à payer en plus ce type de produit ? À ceux qui se déclarent prêts à payer plus cher pour un produit local, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Moins de 5 %	27	32	39	19	25	51	44	36	32	26	31	45	34	19	36	32	26	35
Entre 5 % et 10 %	65	60	58	66	66	45	51	58	62	63	63	52	61	67	57	59	64	58
Plus de 10 %	8	8	3	15	9	4	5	6	6	11	6	3	5	14	7	9	10	7

Tableau 23 - À propos des labels, certifications et appellations contrôlées qui peuvent exister pour certains produits, diriez-vous que...?

À tous, en % de réponses « Oui »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Ce sont des garanties de bonne qualité et traçabilité du produit	73	78	71	78	74	79	79	73	89	70	76	85	68	78	74	75	71	77
Il serait souhaitable qu'un label européen soit créé pour certains produits	77	77	73	77	70	84	69	75	80	63	79	80	58	74	60	74	71	74
Il serait souhaitable qu'ils soient plus nombreux à l'avenir	67	68	68	85	64	80	57	74	79	64	79	85	62	84	68	69	67	71
Ils vous influencent dans vos choix de produits	58	64	55	72	61	65	65	63	78	63	67	73	60	71	64	67	69	66
Il en existe beaucoup	68	67	60	46	62	76	72	44	54	57	50	47	58	44	60	46	59	62
Vous les connaissez et les repérez facilement	41	48	49	66	59	54	56	61	69	63	57	60	56	68	59	62	60	56

Tableau 24 - Diriez-vous qu'encourager l'achat de produits fabriqués localement, c'est-à-dire dans votre pays, est... ?

À tous, en %

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Pas important	7	5	9	3	7	5	3	7	1	7	8	1	9	3	7	7	5	5
Important mais pas prioritaire	64	55	65	51	59	59	48	52	41	58	66	46	66	52	60	59	53	56
Tout à fait prioritaire	29	40	26	46	34	36	49	41	58	35	26	53	25	45	33	34	42	39

Tableau 25 - Diriez-vous de chacun des acteurs suivants qu'il est mobilisé ou non pour favoriser la production et la consommation de produits locaux ?

À tous, en % de réponses « Mobilisé »

	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE	Moy. 17 pays
Les artisans / les commerçants (petits commerces)	66	71	81	85	59	88	83	75	85	77	80	89	77	84	85	85	79	80
Les associations (défense de l'environnement, de consommateurs...)	76	84	77	70	71	82	81	70	76	81	69	78	64	70	74	77	80	76
Les citoyens / les consommateurs	62	61	64	73	62	68	69	65	68	73	66	72	65	72	66	80	74	67
Les marques / enseignes distributeurs	55	58	52	68	56	60	54	61	59	66	66	62	66	67	57	76	59	59
Les entreprises	49	59	50	72	55	56	48	52	62	70	67	67	66	60	55	72	64	56
Les médias	44	57	50	61	45	50	44	54	43	65	59	57	52	68	44	68	60	49
Les gouvernements / pouvoirs publics	34	41	44	47	45	54	37	55	40	65	47	52	39	41	53	71	56	44
L'Union européenne	36	37	47	46	35	51	34	53	32	53	51	48	40	49	45	64	48	42